

Synthèse des résultats Sondage sur le marché des réseaux d'eau

A l'occasion du 17ème Carrefour des Gestions Locales de l'Eau organisé à Rennes les 27 & 28 Janvier 2016, [HCA Consulting & Actions](#) a administré un sondage sur le marché des réseaux d'eau. Cette action, à but non lucratif, aidera à mettre en place un nouveau service en-ligne gratuit lié aux actualités de cette industrie.

Une loterie a été mise en place et les gagnants ont été annoncé lors de la dernière journée du salon. Les lots ont ainsi pu être remis à :

- Nathalie Parmentier pour la tablette tactile SAMSUNG
- Charles Prost pour l'enceinte portable bluetooth MUSE

[HCA Consulting & Actions](#) souhaite vivement remercier [Idéal Connaissances](#) pour leur bienveillance quant à l'organisation de ce sondage, [Avenir Communication](#) pour son amical soutien ainsi que l'agence [Aurélia Desvallées](#) pour la mise en place de celui-ci.

Ce qu'il faut retenir du sondage ...

La gestion de la ressource en eau potable et de sa production apparaît comme l'enjeu principal du marché des réseaux d'eau suivi par l'amélioration des rendements de réseaux (voir figure 1).

Alors que le financement des réseaux d'eau est un enjeu majeur pour tous, celui de l'augmentation du prix de l'eau ne l'est pas ; ce qui en soit est un peu déconcertant alors que ce paramètre est l'un des leviers permettant d'augmenter la capacité des financements. Cela traduit peut-être toute la dimension politique de cette question dans un contexte général de morosité économique.

Il est aussi intéressant de noter que la performance technique et la durée de vie sont respectivement les premiers critères de choix retenus en matière de choix des canalisations devant la question du prix. C'est un point positif puisque cela confirme bien une prise de conscience générale sur la nécessité d'investir dans un système qualitatif.

Enfin, concernant l'actualité et la veille informative sur les réseaux d'eau, la confiance est toujours donnée aux médias traditionnels de type magazines spécialisés malgré l'ère du numérique. Cependant, dans la pratique, les sites web représentent la première source d'information devant les rencontres professionnelles ou les échanges entre collègues (voir figure 2).

Figure 1 : Selon vous, les progrès suivants sont les grands enjeux de l'avenir des réseaux d'eau ?

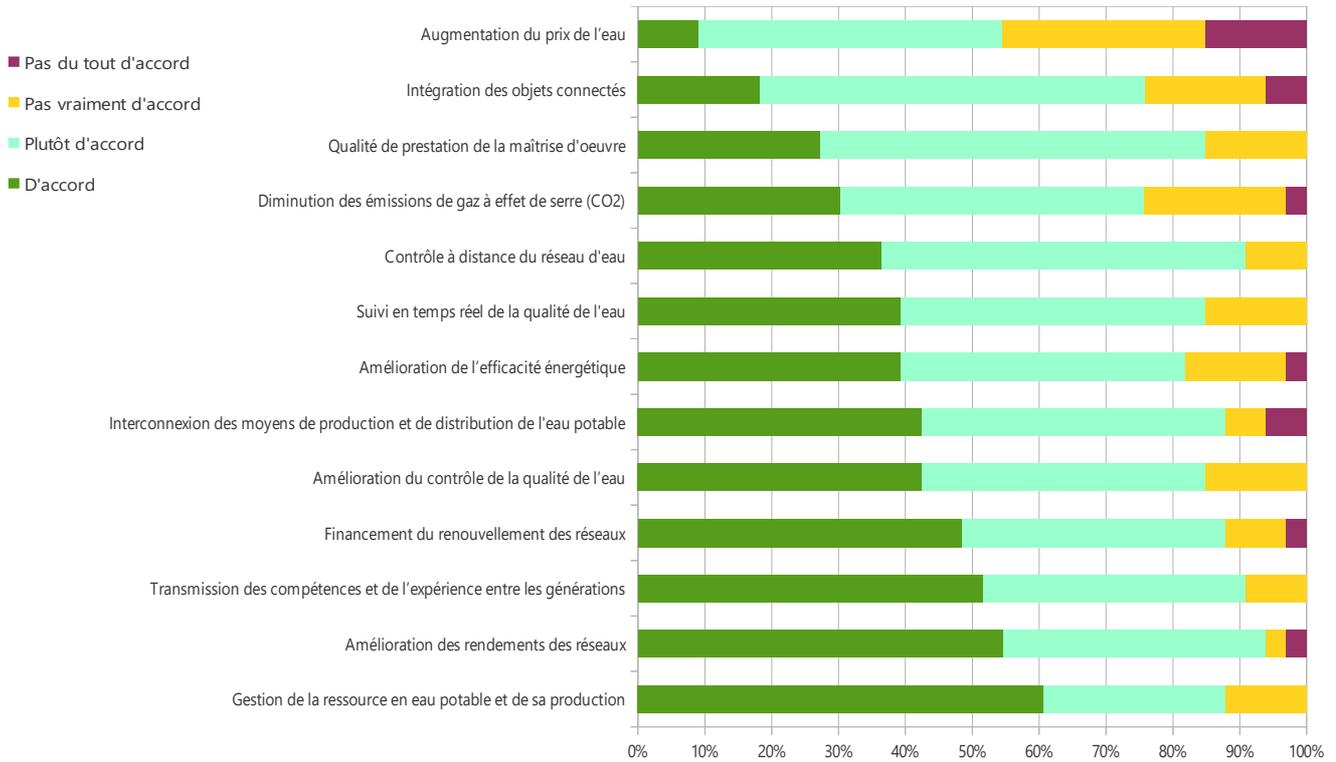


Figure 2 : Via quel(s) support(s) suivez-vous principalement l'actualité de votre domaine d'activité ?

